



Regione Puglia
Sito ufficiale

PressRegione

Data : Lun, 18 Aprile 2016 @ 10:44

Categoria : Prossimi appuntamenti e conferenze stampa

Puglia365:quinto appuntamento domani a Barletta

Loredana Capone: “ Strategico qualificare il sistema dell’accoglienza della destinazione Puglia. ” L’accoglienza è la sostanza dell’esperienza turistica ed è la somma delle relazioni che un viaggiatore vive con l’intero territorio. Dipende dalla qualità e dalla personalizzazione dei servizi offerti non solo dagli operatori turistici e dagli addetti ai lavori, ma anche da chi vive nel territorio ed entra in contatto con gli ospiti. Questo il tema affascinante del quinto appuntamento di Puglia365 domani a Barletta, al Future Center, dalle 15.00 alle 18.00. Prosegue la grande discussione sul Piano strategico del Turismo in Puglia. Per il tema dell’Accoglienza a presiedere il tavolo di discussione Alessandro Ambrosi, Presidente della Camera di Commercio di Bari, a coordinare per Pugliapromozione Flavia Leone, insieme a Luca Scandale, Responsabile del Piano e Paolo Verri, Commissario di Pugliapromozione. L’incontro sarà anche in diretta streaming. “Cambiano i comportamenti dei turisti, cambiano le aspettative. Da ospiti in cerca di informazioni a viaggiatori consapevoli, sempre più informati preventivamente e in cerca di esperienze personalizzate, di valore aggiunto e di un supporto reale da parte della destinazione, prima, durante e dopo il soggiorno. Come fare una buona accoglienza? Come coinvolgere l’intero territorio per una maggiore attenzione, relazione e contatto umano, aspettative legate a quella cultura dell’ospitalità che è alla base del nostro capitale identitario? – si domanda l’Assessore Loredana Capone - Per rispondere dobbiamo conoscere i nostri punti di forza e i nostri limiti per potenziare i primi e superare i secondi. L’obiettivo è quello di qualificare il sistema di accoglienza della Puglia, il miglior modo per far ritornare il turista. Il lavoro che stiamo facendo con gli operatori e le istituzioni per la costruzione del Piano Strategico si basa anche sulla condivisione, che si incrementa ad ogni incontro, di un patrimonio di conoscenza e di informazioni che viene messo in comune in modo che ciascuno possa connettersi e aggiungere il proprio contributo: e’ questa anche la grande sfida.” Il viaggio inizia dall’accoglienza Puglia365: quinto appuntamento per il Piano strategico del turismo a Barletta Loredana Capone: “ Strategico qualificare il sistema dell’accoglienza della destinazione Puglia. ” L’accoglienza è la sostanza dell’esperienza turistica ed è la somma delle relazioni che un viaggiatore vive con l’intero territorio. Dipende dalla qualità e dalla personalizzazione dei servizi offerti non solo dagli operatori turistici e dagli addetti ai lavori, ma anche da chi vive nel territorio ed entra in contatto con gli ospiti. Questo il tema affascinante del quinto appuntamento di Puglia365 domani a Barletta, al Future Center, dalle 15.00 alle 18.00. Prosegue la grande discussione sul Piano strategico del Turismo in Puglia. Per il tema dell’Accoglienza a presiedere il tavolo di discussione Alessandro Ambrosi, Presidente della Camera di Commercio di Bari, a coordinare per Pugliapromozione Flavia Leone, insieme a Luca Scandale, Responsabile del Piano e Paolo Verri, Commissario di Pugliapromozione. L’incontro sarà anche in diretta streaming. “Cambiano i comportamenti dei turisti, cambiano le aspettative.

Da ospiti in cerca di informazioni a viaggiatori consapevoli, sempre più informati preventivamente e in cerca di esperienze personalizzate, di valore aggiunto e di un supporto reale da parte della destinazione, prima, durante e dopo il soggiorno. Come fare una buona accoglienza? Come coinvolgere l'intero territorio per una maggiore attenzione, relazione e contatto umano, aspettative legate a quella cultura dell'ospitalità che è alla base del nostro capitale identitario? – si domanda l'Assessore Loredana Capone - Per rispondere dobbiamo conoscere i nostri punti di forza e i nostri limiti per potenziare i primi e superare i secondi. L'obiettivo è quello di qualificare il sistema di accoglienza della Puglia, il miglior modo per far ritornare il turista. Il lavoro che stiamo facendo con gli operatori e le istituzioni per la costruzione del Piano Strategico si basa anche sulla condivisione, che si incrementa ad ogni incontro, di un patrimonio di conoscenza e di informazioni che viene messo in comune in modo che ciascuno possa connettersi e aggiungere il proprio contributo: e' questa anche la grande sfida.”